

## Angewandte Mikroökonomie

**Aufgabe 1 (10 Punkte):** Die aggregierte Nachfrage nach Butter entspricht

$$Q_D(p) = 120 - 4p,$$

das Angebot ergibt sich als

$$Q_S(p) = 2p - 30.$$

- Ermitteln Sie den Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge. (1 Punkt.)
- Eine rätselhafte Erkrankung der Kühe verringert das Angebot an Butter auf

$$Q_S(p) = 2p - 60.$$

Errechnen Sie den neuen Gleichgewichtspreis und -menge. (1 Punkt.)

- Der Staat versucht den Bauern zu helfen und zahlt ihnen eine Subvention, die es ihnen ermöglicht, die ursprüngliche Menge, also das Niveau vor der Seuche, abzusetzen. Wie hoch muss die Subvention pro Mengeneinheit sein? (3 Punkte.)
- Stellen Sie das alte Marktgleichgewicht aus (a), das neue Gleichgewicht aus (b), und die Situation mit Subvention in einem Marktdiagramm dar. Berechnen Sie die Höhe der gezahlten Subvention und stellen Sie die gesamten Subventionen in der Grafik dar. (3 Punkte.)
- Übertragen Sie die nachfolgende Tabelle und vergleichen Sie darin die Renten aus (a) mit den Renten nach der Subvention. (2 Punkte.)

	Wettbewerb	Subvention
KR		
PR		
Regierung		
Wohlfahrt		

**Aufgabe 2 (10 Punkte):** Der Besitzer eines Nachtlokals hat fixe Kosten für jeden Abend, an dem das Lokal geöffnet hat, und variable Kosten für jedes Getränk, das er verkauft:

$$C(Q) = 1000 + 0,5Q.$$

Außer Getränken wird nichts weiter in dem Lokal verkauft.

- a. Nehmen Sie an, es gibt nur eine Art von Lokalbesucher mit folgender Nachfrage für Getränke je Besucher dieses Typs:

$$Q_1(P) = 10 - 2P.$$

Es gibt 500 Konsumenten dieses Typs. Wenn es ausschließlich einen einheitlichen Preis je Getränk gibt (und keinen Eintrittspreis für das Nachtlokal), wie hoch soll der Lokalbesitzer den Preis setzen? Wie hoch wäre der Profit? (Hinweis: es reicht für die Berechnung des optimalen Preises, einen einzelnen Konsumenten des Typs zu betrachten und erst nach der Lösung für den Preis den Gesamtprofit auszurechnen; Lösungen können auch in Nicht-Ganzen-Zahlen sein.) (3 Punkte.)

- b. Ist es sinnvoll, eine Eintrittsgebühr (T) einzuführen? Wie hoch wären der optimale Getränkepreis (P) und Eintrittsgebühr (T)? (4 Punkte.)
- c. Es gibt einen zweiten Typ von Konsumenten, der weniger trinkt und dessen Nachfrage je Gruppenmitglied gegeben ist durch:

$$Q_2(P) = 5 - P.$$

Auch von diesem Typ gibt es 500 Konsumenten. Die Kosten pro Nacht verändern sich nicht, wenn auch die zweite Gruppe das Lokal besucht. Ist es profitabel, den Getränkepreis und die Eintrittsgebühr zu verändern, um beide Gruppen zu bedienen? (3 Punkte.)

**Aufgabe 3 (10 Punkte):** Ein Autoproduzent verkauft einen neuen Autotyp und bietet dazu zwei Extraausstattungskomponenten an: (1) Sicherheitspaket, und (2) Boardcomputer. Die konstanten Grenzkosten betragen  $MC_1 = 3$  und  $MC_2 = 1$  (in tausend Euro). Vier Konsumenten haben folgende Zahlungsbereitschaften für die Extras (ebenfalls in tausend Euro):

Konsument	$r_1$	$r_2$
A	4	3
B	5	2
C	6	0,5
D	0,5	6

- a. Stellen Sie die Reservationspreise der Konsumenten und die Grenzkosten graphisch dar. (2 Punkte.)
- b. Was sind die gewinnmaximierenden Preise bei Einzelverkauf der Extras? Warum? (2 Punkte.)
- c. Was ist der gewinnmaximierende Bündelpreis? Warum? (2 Punkte.)
- d. Erhöht sich der Profit durch gemischte Bündelung? Wie hoch sind Bündelpreis und Einzelpreise bei gemischter Bündelung? (3 Punkte.)
- e. Vergleichen Sie die 3 Varianten. Was ist für den Anbieter am besten? (1 Punkte.)