

## Angewandte Mikroökonomie

**Aufgabe 1 (10 Punkte):** Die Nachfrage nach Rindfleisch in Chile kann folgendermaßen beschrieben werden:

$$Q_D(p) = 10 - p/2,$$

wobei  $p$  der Preis pro Kilogramm (in 1000 chilenischen Pesos) und  $Q$  die nachgefragte Menge (in hundert Megatonnen). Die Höhe des chilenischen Rindfleischangebots ist

$$Q_S(p) = p - 2.$$

Der Weltmarktpreis beträgt  $p_w = 6$ .

- Ermitteln Sie den Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge, sowie die Angebotsmenge von chilenischen Anbietern als auch die importierte Menge. (1 Punkte.)
- Stellen Sie inländisches Angebot, Weltmarktangebot und Nachfrage gemeinsam graphisch dar. Kennzeichnen Sie Gleichgewichtsmenge, inländische Menge und importierte Menge. (2 Punkte.)

Die Regierung möchte die inländischen Produzenten unterstützen und erwägt zwei Maßnahmen:

- Was ist der Effekt eines Zolls von 0,5 Geldeinheiten (entspricht somit 500 Pesos) auf die importierte Menge? Wie hoch sind die Zolleinnahmen? (2 Punkte.)
- Wie hoch müsste eine Importquote sein, um den gleichen Effekt auf die inländischen Produzenten zu haben? Ist aus Sicht der chilenischen Regierung ein Zoll oder eine Importquote besser, wenn sie nur die inländischen Effekte berücksichtigt? (2 Punkte.)
- Übertragen Sie die nachfolgende Tabelle und vergleichen Sie darin die Renten bei Zoll und Quote mit der Situation ohne Eingriff (Wettbewerb). (3 Punkte.)

	Wettbewerb	Zoll	Quote
KR			
PR			
Regierung			
Wohlfahrt			
Ausländ. Produzenten			

**Aufgabe 2 (10 Punkte):** Zwei Konsumenten haben folgende Zahlungsbereitschaften für zwei Güter:

Konsument	$r_1$	$r_2$
A	8	1
B	6	6

Die *Grenzkosten* für die beiden Güter seien 2.

- Stellen Sie die Reservationspreise der Konsumenten und die Grenzkosten graphisch dar. (2 Punkte.)
- Was sind die gewinnmaximierenden Preise bei Einzelverkauf? Warum? (2 Punkte.)
- Was ist der gewinnmaximierende Bündelpreis? Warum? (2 Punkte.)
- Was ist der optimale Bündelpreis und was sind die beiden Einzelpreise bei gemischter Bündelung? (2 Punkte.)
- Übertragen Sie die nachfolgende Tabelle und stellen Sie fest, welche Preisstrategie am besten ist. Ein hochgestelltes  $E$  steht für die Menge beim Einzelverkauf. (2 Punkte.)

	$p_1$	$p_2$	$p_B$	$q_1^E$	$q_2^E$	$q_B$	$\Pi$
Einzelverkauf							
reine Bündelung							
gem. Bündelung							

**Aufgabe 3 (10 Punkte):** Eine Mietautofirma an einem Urlaubsort hat Kosten bei der Vermietung eines Autos in der Höhe von

$$C(Q) = 1000 + 12Q,$$

(in Cent) wobei  $Q$  für die gefahrenen Kilometer steht. Die Firma vermietet nur eine Art von Auto.

- Nehmen Sie an, es gibt nur eine Art von Kunden, mit folgender nachgefragter (Kilometer)Menge je Urlauber:

$$Q_U(P) = 100 - P/3.$$

Es gibt 100 Konsumenten dieses Typs. Wenn es ausschließlich einen einheitlichen Preis je Kilometer gibt, der bei der Vermietung anfallen würde, wie hoch soll die Firma den Preis setzen? Wie hoch wäre der Profit? (Hinweis: es reicht für die Berechnung des optimalen Preises, einen einzelnen Konsumenten des Typs zu betrachten und erst nach der Lösung für den Preis den Gesamtprofit auszurechnen.) (3 Punkte.)

- Ist es sinnvoll, eine fixe Vermietungsgebühr ( $T$ ) einzuführen? Wie hoch wären der optimale Kilometerpreis ( $P$ ) und die Vermietungsgebühr ( $T$ )? Stellen Sie die Lösung graphisch dar. (4 Punkte.)
- Neben den Urlaubern, so entdeckt die Firma, hat sich auch eine bedeutende Nachfrage von 100 Geschäftsreisenden entwickelt, die aber eine etwas niedrigere Zahlungsbereitschaft haben. Deren Nachfrage ist gegeben durch:

$$Q_G(P) = 90 - P/2.$$

Ist es profitabel,  $T$  und  $P$  zu verändern, um beide Gruppen zu bedienen? (3 Punkte.)